



Re(pan)ser le tourisme

EN GUISE D'INTRODUCTION



Le tourisme, c'est aller vers d'autres mondes.

Mais le tourisme contient également un véritable monde en lui-même.

Un tourisme transversal fait de mondes emboîtés.

Un tourisme passerelle qui s'est peu à peu immiscé dans nos vies.

Et le touriste, insaisissable et éphémère, nous posant aussi la question de l'après.

Enfin, le tourisme, forme d'état d'esprit, de curiosité sur l'ailleurs.

« Cette idée d'aller dans le tiers monde alors que le quart monde n'est qu'à sept stations de métro » *claire Brétécher*



Revenons un peu en arrière pour mieux comprendre

DÈS L'ANTIQUITÉ

Les plus fortunés quittent Rome pour fuir les grosses chaleurs de la ville.



AU MOYEN-ÂGE

L'Église impose des jours chômés qui servent notamment aux pèlerinages.



AU XIXE SIÈCLE

En pleine révolution industrielle, les Britanniques inventent le « tourisme moderne » : les chemins de fer facilitent l'accès à la mer, à la campagne, à la montagne, partout où l'air est frais et pur, à l'inverse de l'air pollué des villes !



DÈS 1934

La moitié des Londoniens prennent des vacances hors de chez eux !



CONGÉS PAYÉS

1936

En France, le Front Populaire révolutionne les vacances en instaurant 12 jours de congés payés par l'employeur.

ANNÉES 1950

Il faut attendre les années 50 pour que le départ en vacances devienne une réalité pour tous avec l'augmentation sensible du nombre de voitures et de trains en circulation.



Depuis, l'avion a le vent en poupe pour partir en vacances. Il permet de raccourcir la durée du voyage, et de rallonger la distance parcourue. On part plus souvent, moins longtemps, mais toujours plus loin.

C'est ainsi que **Paul Morand** écrit dès 1965 dans *Le voyage* :

« *Les vacances ne sont plus un caprice, mais un asservissement à des lois migratrices mystérieuses.* »



DICTIONNAIRE

Touristes :

Voyageurs qui ne parcourent des pays étrangers que par curiosité et désœuvrement, qui font une espèce de tournée dans des pays habituellement visités par leurs compatriotes

définition du Littré

Allongement des congés payés, massification du tourisme, premiers contre modèles Et beaucoup de questions....

1966 : Les croisières se lancent.... la compagnie Paquet met en service le *Renaissance*.

1967 : Les TO : Création de Nouvelles Frontières & Les hébergeurs : Premier Novotel inauguré à Lesquin (banlieue de Lille)

1969 : La loi sur la quatrième semaine de congés payés.

1970 : Les vols... Air France étrenne son premier Boeing 747 (Paris/New York).

Septembre 1981. L'avènement du TGV (Paris/Lyon)

Cinquième semaine de congés payés octroyée à tous les salariés en 1981.

« Le voyage est à la fois
usage et usure du monde »



L'ambivalence du tourisme...



Un tourisme équilibré, harmonieux, bonne gouvernance

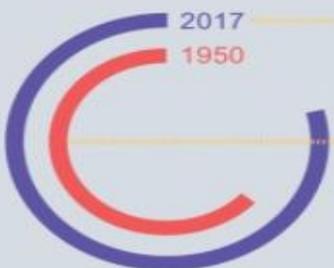
- Revitalise les territoires
- Levier de développement local
- Facteur de désenclavement
- Valorisation identitaire d'un lieu & de ses habitants
- Un passeur de savoir entre générations (patrimoine matériel, immatériel)
- Formidable outil de rencontre
- Facteur de paix

Un tourisme mal géré, déséquilibré, aux mains de quelques uns...

- Excès, déséquilibre
- Pillage culturel
- Folklorisation, perte d'identité Coquille vide, dévitalisation, disneylandisation
- Surtourisme, épuisement des lieux, des humains
- Impact environnemental fort (ressources, terres, climat)
- Inégalités, rejet de l'autre

L'IMPACT DU TOURISME DE MASSE SUR LE PATRIMOINE CULTUREL MONDIAL CLASSÉ À L'UNESCO

Le tourisme de masse

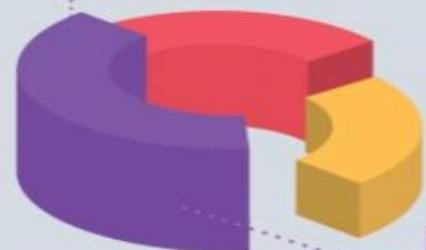


1,3 milliards

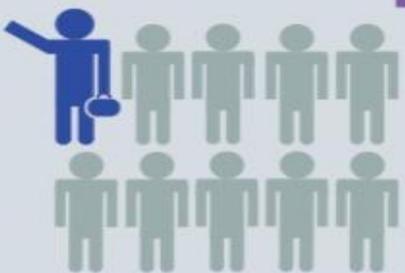
25 millions

nombre d'arrivées (touristes internationaux)

10% du PIB mondial



30 % des exportations totales de services



Le patrimoine classé



Amérique Latine et les Caraïbes
96 sites culturels

Europe
453 sites culturels

Afrique
53 sites culturels

États arabes
78 sites culturels

Asie et Pacifique
189 sites culturels

L'impact sur le patrimoine



Valeur universelle exceptionnelle (VUA) reconnue
Directives de protection et gestion officielles
Amélioration du secteur des services touristiques



Surexploitation des sites causant leur dégradation
Altération dans les projets de préservation et restauration
Capacité d'accueil surpassée quotidiennement
Inégale répartition des visites touristiques sur l'ensemble des sites

Le renforcement des directives de protection



Limiter de 45% les entrées quotidiennes dans les sites

Vers un tourisme durable

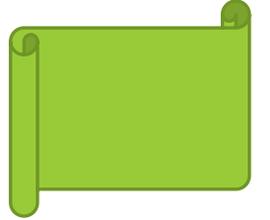


La technologie à la rescousse



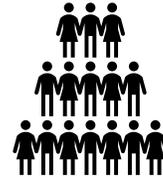
Voir et ressentir à 90% une visite en réalité virtuelle (RV)

Et le touriste, qui est-il, que veut-il ? comment évolue-t-il ?



Tourist or not Tourist ?

Touriste ou sur-touriste ?



Le touriste c'est toujours l'autre...

Jean-Didier Urbain (L'Idiot du voyage) : « *Touriste n'est pas un mot sans arrière-pensée. Péjoratif, il dépouille dans l'instant le voyage de sa qualité principale : voyager. Sur ce point, le préjugé ordinaire est formel : le touriste ne voyage pas. Adeptes des « circuits », il ne fait que circuler.* »

« *Le voyageur, menacé, vit aujourd'hui un double cauchemar. D'un côté il redoute l'invasion touristique de son univers ; et de l'autre la perte de son statut héroïque* »

La révolution Internet



D'un monde rêvé, idéalisé, voyagé à un monde connecté.

Quand le lointain rapproche...

L'avènement du voyage en direct

Un touriste qui se promène sur la toile avant de se promener dans le monde

La naissance de véritables empires numériques

Un touriste connecté qui pose aussi la question du numérique et des laissés pour compte ?

L'épée de Damoclès du changement climatique

25 000 touristes en 1950

278 000 000 en 1980

674 000 000 en 2000

1 500 000 en 2019 (le nombre a plus que doublé en 15 ans)

1 800 000 000 Ti internationaux étaient prévus en 2030 soit une hausse de 20%

Comment en est-on arrivé là ?





En regardant le sol s'éloigner à travers le hublot et le soleil régner au-delà des nuages, vous vous détendez en pensant aux vacances qui vous attendent. Ou vous prenez la main de votre partenaire en vous réjouissant à l'avance des quelques jours que vous allez passer à découvrir cette ville d'Europe ou au-delà, que vous ne connaissez pas encore.

Ce à quoi vous ne pensez sûrement pas, c'est qu'au même moment, **quelques 500 000 autres personnes sont elles aussi dans le ciel en train de voyager en avion...** L'avion n'a pas fait du ciel le plus bel endroit de la Terre, mais un des plus encombrés, assurément !

En 2019,

4,54 M^{DS}

de passagers ont pris l'avion selon l'Association du transport aérien international (IATA). Et le nombre d'avions dans le ciel est en constante hausse.

Le record journalier a d'ailleurs été atteint en juillet 2019 avec

230 409 VOLLS

plus de 13% par rapport à l'année précédente !



1

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPAGNIES LOW COST



Alors en situation de quasi-monopole, les compagnies aériennes historiques voient débarquer de nouveaux acteurs avec la dérégulation du marché aérien dès 1978 aux États-Unis et dans les années 1990 en Europe. En 2018, 1,3 milliard de passagers ont embarqué à bord d'un vol "low cost", soit environ 1/3 du nombre total du trafic mondial.

À elle seule par exemple, Ryanair (première compagnie européenne) a transporté 152 millions de voyageurs en 2019.

2

LE BOOM DES OFFRES PROMOTIONNELLES SUR INTERNET

En quelques clics, on peut bénéficier d'une offre pour passer 5, 10 ou 15 jours au bout du monde, à des prix défiant l'imaginable. On le sait (et cela rend fou !), les prix des billets d'avion ne sont jamais les mêmes à midi ou à minuit.

Une des raisons ? Le yield management : une fluctuation des prix en temps réel en fonction de l'offre et de la demande. Autrement dit : ces offres promotionnelles vous proposent des prix alléchants pour des périodes creuses, ce qui vous donne envie de partir plus souvent.



Et puis il y a eu le Covid...



Près de 90% des avions bloqués au sol en Europe.

Des milliers d'appareils volant à vide pour conserver leurs créneaux d'atterrissage et de décollage

L'impossible devenu possible

Un monde où l'on accepte enfin l'incertitude ? L'improbable ?

Un monde où le touriste commence aussi à regarder autour de lui

Nos périmètres se resserrent

Le proche, l'à coté devient exotique

Étude sur les aspirations des français en matière de vacances

(février 2022)

Pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances : 74% des Français pourraient adopter cette pratique s'ils en avaient la possibilité ;

Eviter de prendre l'avion (65%) ;

Opter pour un hébergement mobile, tels que le camping-car, van, fourgon (58%) ;

Réserver à la dernière minute (54%).

D'autres tendances devraient rester sur le long terme et s'intensifier :

Vivre une expérience particulière voire unique (71%) ;

Voyager de manière plus responsable (70%) ;

Vivre comme un local (69%).

VERS UN TOURISME PLUS VERT - TUEUX ?



Tourisme vert, écotourisme, micro-aventure

Responsable ; durable, soutenable, intégré ?

Tourisme solidaire, éthique, participatif, régénératif ?

Tourisme expérientiel, interstitiel ?

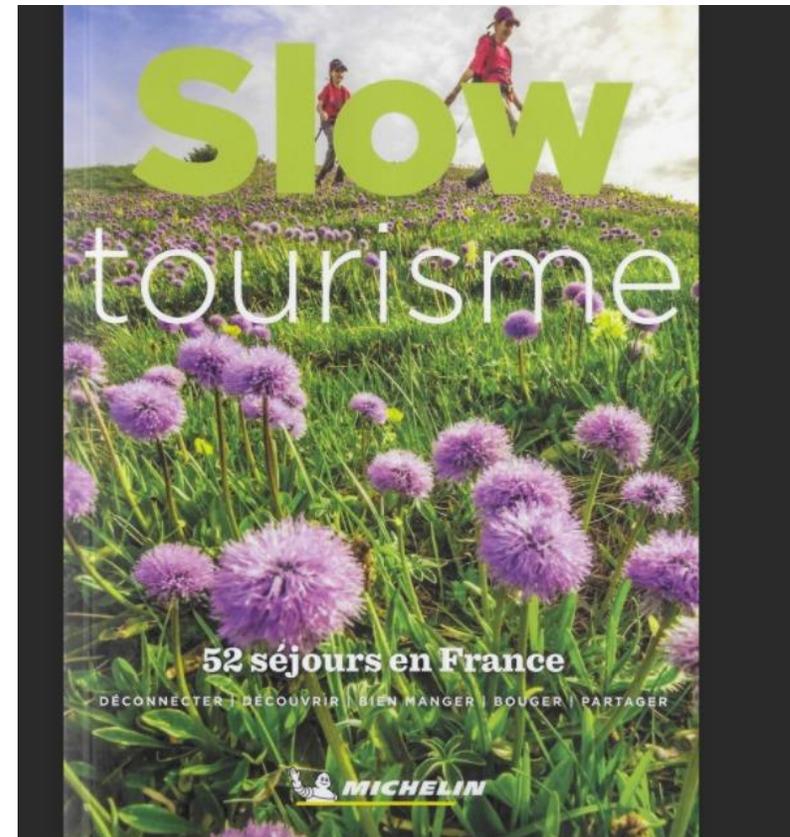
Vous accepterez bien ce slow Tourist ?

« Que sont alors ces touristes interstitiels ? Comme leur nom l'indique, ce sont des voyageurs, non plus hurons mais sioux, perpétuellement à l'affût des intervalles encore vacants dans l'univers du voyage, qu'ils soient spatiaux ou temporels ». Jean-Didier Urbain

L'évolution des guides de voyage est en ce sens intéressante.

En 1962 : Edgar Morin écrit *dans l'Esprit du temps* :

« Le tourisme devient un grand voyage-spectacle au sein d'un univers de paysages, monuments et musées. Le touriste ne s'intéresse qu'à l'univers des guides bleus et fuit la vie réelle, quotidienne, sauf lorsque celle-ci est classée comme « pittoresque », c'est-à-dire redevient digne de l'image. Il porte son appareil photo en bandoulière et, à la limite, il est plus préoccupé de cliquer que de voir ».



Du touriste au territoire – Quelles questions se poser ?

Que souhaite le touriste ?

Que souhaite le territoire ?

Qu'est ce qui est possible ?

Quel tourisme pour quels touristes ?

Quelle raison d'être ?

Un touriste à orienter, titiller, au-delà des tendances ?

Quel tourisme pour quelle planète ?

Quel tourisme pour nos enfants ?

Vers un tourisme plus durable ? Plus local ? Relocalisé ?

Quid des clientèles de proximité ?

Qui décide pour qui ?

A partir du moment où l'on a fait du tourisme, on a aussi souhaité faire un tourisme différent

« ***Un voyage de mille li commence toujours par un premier pas .*** »

Demain un autre voyage, immobile ?

D'autres défis à imaginer ?

Le tourisme pour tous ?

Nous ne sommes pas au bout de nos surprises.

Le voyage commence là où s'arrête nos certitudes.

(Franck Michel)

Merci de votre attention
genevieve.clastres@wanadoo.fr

